

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Дисциплина (модуль)	Основы цифровой экономики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

I. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из списка с примерными темами. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы.

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

1. стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;

2. старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такого, дайте ему краткое и понятное пояснение;

3. излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссария - это всего лишь констатация имеющихся фактов;

4. также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;

5. при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по темам дисциплины.

1.6. Проведение занятий в интерактивной форме (дискуссия)

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

По дисциплине предусмотрены в качестве интерактивной формы обучения проведение дискуссий. Дискуссия — это метод, обеспечивающий активное вовлечение обучающихся в обмен мнениями, идеями и соображениями о способах разрешения какой-либо проблемы или по какому-либо вопросу.

1.7. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.8. Методические рекомендации по выполнению задания на понимание терминов

При выполнении задания на понимание терминов необходимо выбрать правильное определение для каждого термина из списка.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу.

Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

1.10. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Экзамен проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет экзаменационные билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня экзаменационных вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится устный экзамен, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего экзамен.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 20 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для прохождения экзамена обучающемуся необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

Экзамен принимает преподаватель, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе). Допускается участие в приеме экзамена других преподавателей по указанию заведующего кафедрой.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с экзамена.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Теоретические положения содержания цифровой экономики

План:

1. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
2. Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ.
3. Этика и цифровая экономика

Литература: [1, С. 11-24; 2, С. 8-33]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «цифровая экономика».
2. Какие этические риски несет внедрение цифровых технологий?
3. Дайте схематичное представление воспроизводственных процессов в условиях индустриальной и цифровой экономики.
4. Цифровые базы данных и их электронные платформы как специфический ресурс.
5. Цифровые технологии как самостоятельная сфера приложения человеческого труда.

Задания для самостоятельной работы

1.Подготовьте доклад / презентацию:

- Политэкономический аспект цифровизации экономики, экономическая сущность и содержание.
- Трансформация принципов стратегического управления в условиях цифровой экономики.

- Многогранность рассмотрения понятия цифровой экономики как сравнительно новой быстро развивающейся составляющей технологических элементов производительных сил и производственных отношений.
 - Проявление действия закона убывающей предельной доходности в условиях цифровой экономики.
 - Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ.
- 2. Составьте глоссарий.**

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики

План:

1. Роль международных организаций в формировании «правового климата» в условиях технологических преобразований общества.
2. Нормативно-правовое регулирование информационных технологий в РФ.
3. Дискуссия.

Литература: [1, С.195-220]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие международные организации принимают непосредственное участие в формировании правового климата сферы информационных технологий?
2. Какое место занимают нормы международного права в системе правового регулирования порядка создания, внедрения, использования технологий и обращения информации?
3. Как развитие цифровых и других технологий влияет на эволюцию общества и формирование новых подходов к обеспечению функционирования отдельных процессов?
4. Какие основные тенденции нормативного правового регулирования в РФ определены органами государственной власти?
5. Определите технологии LegalTech в широком и узком смысле.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики.
- Актуальные проблемы нормативно-правового регулирования ИТ в РФ и подходы к их решению.
- Развитие положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
- Перспективы преобразований цифровых технологий.
- Технология виртуальной реальности в цифровой экономике.
- Технология дополненной реальности в цифровой экономике.
- «Национальный стандарт в области искусственного интеллекта – ГОСТ Р 58776-2019 «Средства мониторинга поведения и прогнозирования намерений людей. Термины и определения».

2. Составьте глоссарий.

Тема 3. «Понятия и инструменты цифровых платформ»

План:

1. Понятие цифровых платформ.
2. Инструменты цифровой экономики.
3. Платформенная архитектура цифровой экономики.
4. Дискуссия.

Литература: [2, С.35-75]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие «цифровая платформа».
2. Назовите эволюционную классификацию цифровых платформ по форме развития и зрелости.
3. Раскройте классификацию цифровых платформ по масштабам их распространения и использования в социально-экономическом пространстве.
4. Раскройте группы пользователей (участников) развитой цифровой платформы.
5. Назовите и раскройте компетенции цифровой экономики.
6. Каковы экономические эффекты цифровизации и платформизации?

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Подходы к разработке государственной стратегии по стимулированию создания новых и модернизации действующих цифровых платформ и сетевых ресурсов.
- Тенденция цифровизации всех различных видов деятельности и их проявления.
- Экономические эффекты цифровизации и платформизации общественного развития.
- Вклад облачных технологий в фундамент цифровой экономики.
- Виртуальная (цифровая/электронная) валюта и перспективы ее обращения.

2. Составьте глоссарий.

Тема 4 «Экономическая теория в условиях развития цифровой экономики»

План:

1. Общеэкономические тренды цифровизации.
2. Микроэкономическая теория в условиях цифровой экономики.
3. Макроэкономическая теория в условиях цифровой экономики.
4. Дискуссия.

Литература: [1, С.25-45]

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое цифровая трансформация?
2. Что Вы знаете о технологии «цифрового двойника»?
3. Почему наиболее успешные компании проявляют повышенный интерес к цифровизации всех процессов в своей деятельности? Поясните.
4. Какие преимущества имеет шеринговая модель потребления по сравнению с индустриальной?
5. Какие новые вызовы получает классическая проблема асимметричности распределения информации при взаимодействии агентов в условиях цифровой экономики? Какова роль государства в ее решении?

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Цифровая трансформация бизнеса.
- Цифровая трансформация: анализ, тренды, мировой опыт.
- Поток больших данных как фундамент экономики нового типа.
- Влияние цифровизации на потребительское поведение и ожидания потребителей.

2. Составьте глоссарий.

Тема 5 «Электронные платежные сервисы»

План:

1. Платежные сервисы Банка России.
2. Розничные электронные платежи.
3. Дискуссия.

Литература: [1, С.158-166]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие системы расчетов использовал Банк России на этапе формирования платежной системы?
2. Какие платежные системы использует банк России в настоящее время?
3. Что такое быстрые платежи? Каковы цели создания быстрых платежей Центральным банком?
4. Что представляют собой сервисы срочного перевода и несрочного перевода?
5. Дайте определение «электронные денежные средства».

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование.
- Инновации финансового рынка в условиях цифровой экономики.
- Повышение доступности платежных услуг за счет развития систем идентификации пользователей.
- Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией.

2. Составьте глоссарий.

Тема 6. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования

План:

1. Государственный стратегический аудит в цифровой экономике.
2. Цифровые сервисы налогово-бюджетного регулирования.
3. Цифровые налогово-бюджетные платформы.
4. Дискуссия.

Литература: [2, С.159-192]

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое стратегия и аудит стратегии?
2. Раскройте место государственного аудита стратегического развития в условиях функционирования основных элементов цифровой экономики?
3. Представьте логическую схему взаимоувязки экономико-математического аппарата в системе осуществления стратегического аудита в условиях цифровой экономики.
4. Что представляет собой архитектура цифрового бюджета и его составляющих?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Стратегия как результат научно-прикладного исследовательского труда в условиях цифровизации общественного развития.
- Стратегический аудит как форма государственного управления.
- Цифровые налогово-бюджетные платформы Российской Федерации.

2. Составьте глоссарий.

Тема 7. «Умный» город

План:

1. Понятия и подходы к определению концепции «умного» города.
2. Изменение жизни в мегаполисе. Практика внедрения элементов «умного» города.
3. Документы, обеспечивающие внедрение концепции «умного» города в Российской Федерации.

Литература: [1, С.140-157]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова сущность концепции «умный» город?
2. В каких отраслях предполагаются изменения при внедрении национального проекта «Умный» город»?
3. Каковы достоинства и недостатки внедрения концепции «умного» города?
4. В чем заключается необходимость внедрения концепции «умного» города?
5. Какие нормативные правовые документы Российской Федерации обеспечивают развитие «умного» города?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию:

- Стратегия как результат научно-прикладного исследовательского труда в условиях цифровизации общественного развития.
- Стратегический аудит как форма государственного управления.
- Цифровые налогово-бюджетные платформы Российской Федерации.

2. Составьте глоссарий.

3. Решите итоговый тест.

1. В процессе использования цифровых платформ в сетевой экономике разрешаются следующие основные противоречия:

- между накоплением и потреблением общественного продукта
- между трудом и капиталом
- между развитием производительных сил и системой производственных отношений
- между спросом и предложением

2. Объем используемой информационной среды в условиях цифровизации экономики:

- прямолинейно увеличивается
- экспоненциально увеличивается
- прямолинейно уменьшается
- остается без изменения

3. Прежде всего цифровые платформы способствуют:

- снижению себестоимости производства
- более эффективному перетеканию вновь созданной стоимости из сырьевой экономики в материальное и нематериальное производство
- производству стоимости конкретных потребительских товаров, работ и услуг в условиях нивелирования действия закона стоимости

4. Какой экономический закон превалирует в системе действия цифровых платформ?

- закон спроса и предложения
- закон стоимости
- закон возвышения потребностей
- закона экономии общественного времени

5. Цифровая экономика как определенная специфическая область знаний политической экономики характеризуется:

- наличием цифровых платформ в процессах расширенного воспроизводства
- отсутствием технологических процессов воспроизводства
- воспроизводственными процессами в условиях аналоговой экономики
- отсутствием сетевых приложений в процессах расширенного воспроизводства

6. Проявление действия закона стоимости в цифровой экономике по сравнению с аналоговой отличается:

- безразличием обмена товаров к снижению их стоимости в результате использования платформ ИКТ
- учетом обменом товаров снижения их стоимости в результате использования платформ ИКТ
- осуществлением обмена товаров пропорционально стоимости общественно-необходимых затрат труда, воплощенных в товарах
- отличие отсутствует

7. Чем отличается органическое строение капитала (c / v) в цифровой экономике по сравнению с аналоговой?

- снижением органического строения капитала
- ускоренным ростом в соответствии с требованиями модернизации
- умеренным ростом в соответствии с рыночными условиями
- отличие отсутствует

8. В цифровую эпоху несколько утрачивают свое действие законы:

- теневой экономики и черного рынка
- роста производительности труда
- цикличности производства
- стоимости

9. Чем отличается соотношение живого и овеществленного труда в общественном продукте ($(v + m) / c$) в цифровой экономике по сравнению с аналоговой?

- слабым превалированием роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда
- отсутствием превалирования роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда
- существенным превалированием роста динамики живого труда в сравнении с увеличением овеществленного труда
- существенным превалированием роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда

10. Цифровая трансформация позволяет экономике развиваться экспоненциально ввиду того, что:

- создает более гибкую, быстро трансформируемую воспроизводственную инфраструктуру
- требует существенных вложений в материальную базу развития информационно-коммуникативных технологий
- воспроизводственный процесс материальных носителей цифровой экономики становится полностью автоматизированным
- крупные первоначальные инвестиционные затраты и капиталовложения дают мультипликативный эффект

11. Сущность цифровой экономики связана с:

- глобальной компьютеризацией любой деятельности фирм
- необходимостью массовой профессиональной переподготовки основной части трудовых ресурсов
- развитием и внедрением нового типа коммуникативных технологий

- масштабным развитием информационных технологий

12. Цифровая экономика, меняя отношение агентов к базовому элементу рыночной экономики, частной собственности, усиливает стремление агентов к обладанию такими элементами права собственности как:

- право использования
- право владения
- право на бессрочность обладания благом
- право суверена

13. «Шеринговая» модель использования блага:

- появилась только в связи с переходом к цифровой экономике
- существовала и до перехода к цифровой экономике, хотя так не называлась и имела несравнимо меньшие масштабы
- выгодна только потребителям с дефицитом располагаемого дохода, не способным приобрести благо в собственность
- невыгодна потребителям благ ввиду рисков возможного неожиданного ограничения доступа к благу со стороны собственника блага

14. Реализация принципа установления «персонализированных» цен:

- является целью государственного регулирования в условиях цифровой экономики
- становится невозможной благодаря автоматизации анализа социально-экономических характеристик и поведенческих предпочтений потенциальных и реальных клиентов фирм
- может рассматриваться как «провал» рынка, позволяющий фирмам присваивать до 100% выигрыша потребителей, наличие которого предполагает классическая модель конкурентного рыночного ценообразования
- позволяет потребителям максимизировать свой выигрыш, по сравнению с выигрышем потребителя в классической модели рыночного ценообразования